

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

Pressemitteilung

Duft-Duo für echte Helden

Zum Start in den Sommer gehört auch bei Männern ein neuer Duft. Nein, zwei – findet Ulric de Varens. Mit der neuen Duftlinie „VARENS HOMME“ bringt das französische Parfumhaus gleich zwei raffinierte Parfums für das starke Geschlecht in die Drogeriemärkte: Die beiden Eaux de Toilette „Sport“ und „Intense“ bestechen mit männlichen Duftnoten und originellen Flakons.

Berlin/Paris, März 2014 – Männer imponieren ihrem Gegenüber nicht nur gerne mit Charme und Selbstbewusstsein, auch mit einem anziehenden Duft wollen sie Eindruck hinterlassen. Passend zu den ersten milden Sonnenstrahlen bringt Ulric de Varens deshalb gleich zwei ausdrucksstarke Herren-Parfums in die Drogeriemärkte: Mit „Sport“ und „Intense“ aus der neuen Duftlinie „VARENS HOMME“ ergänzt das französische Parfumhaus sein Angebot an individuellen Herrendüften und macht Lust auf den Sommer.

Das Eau de Toilette „VARENS HOMME Sport“ ist ein Duft für den dynamischen Typ: Es entfaltet in der Kopfnote zunächst einen Frische-Cocktail aus Grapefruit und Pfefferminze, bevor sich maskuline Aromen von Salbei und Zedernholz anschließen. Eine würzige Basisnote aus Tonkabohne und Eichenmoos rundet den Duft ab. Sinnlich wiederum präsentiert sich das Eau de Toilette „VARENS HOMME Intense“ mit spritzigen Mandarine-Akkorden und einer sinnlichen Mischung aus Veilchen, Muskat und Kümmel. Das warme Aroma von Moschus, Zedern- und Sandelholz bildet den Fond des Parfums – für männlichen Esprit.

Die neue Duftlinie „VARENS HOMME“ glänzt neben ihren Duftnoten außerdem mit raffinierten Flakons im traditionellen Whiskeyflaschen-Design und präsentiert sich so von innen und außen dynamisch und modern. „VARENS HOMME Sport“ und „VARENS HOMME Intense“ sind ab sofort im 60-ml-Flakon bundesweit bei Müller, dm und Rossmann erhältlich. Die Kollektion „VARENS HOMME“ umfasst außerdem zwei weitere Herrendüfte, die Ulric de Varens exklusiv im Online-Shop anbietet: Die energiegeladenen Eaux de Toilette „VARENS HOMME Gold“ und „VARENS

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

HOMME Silver“ aus der limitierten Prestige-Edition sind im 100-ml-Flakon erhältlich und sind der perfekte Begleiter für den stilvollen Auftritt.

VARENS HOMME Sport & Intense

UVP: 60 ml, 7,95 €

VARENS HOMME Gold & Silver

UVP: 100 ml, 12,95 €

Mehr unter www.ulric-de-varens.de oder auf Facebook unter www.facebook.com/ulricdevarensdeutschland.

Zum Unternehmen Ulric de Varens Paris

Das Parfumhaus Ulric de Varens Paris ist einer der größten unabhängigen Parfumhersteller Europas. Geschäftsführer Ulric Viellard gründete das Unternehmen mit Hauptsitz in Paris im Jahre 1981 und verwirklichte sich so den Traum, hochwertige Düfte in formschönen Verpackungen für jeden erschwinglich zu machen. Für die Qualität seiner Parfumserien wurde das Unternehmen Ulric de Varens Paris mehrfach ausgezeichnet: 2001 und 2003 gewann es für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News.

Zeichen inklusive Leerzeichen: 2.343

Bei Abdruck bitten wir um einen Beleg.

Pressekontakt:

Jana Kopp

Pronomen GmbH & Co.KG

Lindenallee 24, 50968 Köln

Tel: 0221/ 94 08 12 - 11

Fax: 0221/ 94 08 12 - 19

jana.kopp@pronomen.de